



使命 倡导进修交流，优化领袖素质。

宗旨 提供增广见闻学习平台，鼓励领袖人物自强不息，启迪人生智慧。

有关 YPO 的简介

青年总裁协会(YPO)，是一个汇集来自全球逾百个国家的 18,000 名青年行政总裁及其家属的组织，宗旨是彼此学习、互相交流，分享作为领袖所面对的种种挑战。协会提倡「藉学习与交流，优化领袖素质」的精神，为会员设计独一无二的实习活动，同时提供国际级一流资源及设备，更与顶尖学府紧密联系，建立庞大的专业人士网络，帮助各会员拓展业务、打好与业界的的关系，以及提升领导才能。

YPO 于 1950 年成立，由年仅 27 岁的生产商 Ray Hickok 创立。当年他刚好继承了家族生意，在纽约拥有 300 名员工。他定时跟其他年青总裁聚会，彼此分享作为领袖的心得，这正是 YPO 创立的目的。直到今天，协会仍坚守着这理念。

此后，200 名前 YPO 会员创办了世界总裁协会(WPO)。所有 YPO 会员于年届 50 岁便可升级 成为 WPO 会员。时至今日，YPO 及 WPO 两会已联成一个庞大环球网络，成就会员于不同事业阶段拥有不同的领导才能。

北亚洲区现有八个 YPO 及四个 WPO 分会，合共有 500 名活跃会员。



YPO 香港分会周年晚宴中的颁赠毕业典礼证书仪式



YPO和WPO分会 北亚洲分布图

- YPO分会**
1. 北京
 2. 上海
 3. 珠江三角洲
 4. 香港
 5. 台北
 6. 日本
 7. 韩国
 8. 蒙古

- WPO分会**
1. 亚洲
 2. 中国
 3. 香港
 4. 日本

会员业务分布

北亚区青年总裁协会

企业类型		
家族生意	48%	
企业家	23%	
专业人士	29%	
经营范围 (包括 WPO)		
全球性	65%	
全国性	26%	
本地	8%	
地区性	1%	
业务性质 (包括WPO)		
制造业	42%	
服务业	25%	
销售业	21%	
金融业	8%	
经销及代理	2%	

领袖会员，专业管理

45 岁或以下的商务领袖，任职公司主管阶级（如行政总裁、常务董事、总裁、主席或同等职位），而所属公司须具一定规模及架构，方有资格成为 YPO 会员。此外，会员年届 50 岁便可升级为 WPO 会员，更可成为终生会员，及可享 YPO 会员的所有福利。青年总裁协会为一合并法定团体，是以一位行政总裁领导，并由环球性专业团队管理的非牟利组织。

放眼世界，自我增值

YPO 及 WPO 以学习和交流为创会核心理念，并带领会员关注热门话题，提升洞察能力：从地区性政治与营商的关系，到个人与社会的议题也一一探讨。协会定期广邀全球会员举办研讨会及企业圆桌会议，集思广益，分享最新企业趋势以及最佳营运方式。会员可安坐家中或于工作间通过电话会议收听国际级专家之讲座及分享。所有活动均包含学习及社交元素。此外，YPO 及 WPO 都跟全球高尚学府保持紧密联系，包括哈佛商学院、史丹福商学院、伦敦商学院，还有 INSEAD 及其他一级学府，造就会员有机会从世界级学者身上学习营商及当领袖之道。

挚友小组，开怀分享

挚友小组（Forum）由 8 至 10 名会员所组成之小组，定期举行分享会。在互相尊重及绝对保密的基础上，组员可放开怀抱，尽情享受从家庭、事业，以至自身体会到的种种经历。组员时刻跟小组保持联系，既可于小组提出宝贵意见，更可以坦诚态度倾诉个人经历。为促进沟通，分享会更发展成伴侣小组、网路小组、青年小组（18 岁或以上）、夫妻小组、家庭小组，以及国际和地区小组。

“我热衷参与 YPO、WPO 会务工作，以及他们举办的国际性活动，不论领袖研讨或比赛，我相信只要全情投入，就能得到最大收获。”

--- 日本某 WPO 会员



北亚洲区一年一度的高尔夫球区际挑战赛，好让 YPO 会员一显身手，互相切磋球技。2010 年度比赛于澳门举行，由珠三角分会主办。

环球网路，无分界限

YPO 及 WPO 拥有打破地域界限的国际网路（Network），会员可透过特设网路，与遍布世界各地的其他会员保持紧密联系。

商务网路以商界、工业界及区域性企业为主，帮助会员迅速扩大与专业人士间的人际网络。范围覆盖家族生意、房地产，以及在中国经商等的企业，再加上国际妇女网络等。

个人网路会员透过个人网路，与世界各地会员谈天说地。不论品酒、高尔夫球、摄影、个人投资，以及鉴赏艺术，会员间总会找到志趣相投的话题。

社会网路汇聚无数热心于社会公益的会员。成立社企网络去关怀社区，提倡博爱、人道主义，关心经济发展、教育及环保等问题。致力于发展、教育和环境。



YPO 及 WPO 日本分会热烈欢迎贵宾 Simon Preston（2009-2010 环球主席）到访。



青年总裁协会北亚区联系邮址：
NorthAsia@ypowpo.org